

## BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC

<b>Chức vụ:</b>	<b>Thực tập sinh truyền thông parttime</b>
Báo cáo cho:	Điều phối viên Truyền thông
Địa điểm làm việc:	Hà Nội và các địa điểm thực hiện dự án
Dưới quản lý chung của:	Giám đốc Truyền thông

### 1. GIỚI THIỆU

Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Xanh (GreenHub) là một Tổ chức Khoa học Công nghệ thuộc Liên Hiệp các Hội Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VUSTA); Số ĐK: A-155 cấp bởi Bộ Khoa học & Công nghệ. GreenHub được chính thức thành lập vào ngày 15 tháng 3 năm 2016, bởi nhóm sáng lập viên cùng chí hướng và nhiều kinh nghiệm trong xây dựng và quản lý các dự án phát triển cộng đồng, bảo tồn đa dạng sinh học, ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường năng lực và vận động chính sách.

### 2. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Hỗ trợ quản lý các kênh truyền thông của GreenHub, bao gồm:
  - Dịch/viết tin bài cập nhật, chia sẻ thông tin, kiến thức liên quan đến các lĩnh vực hoạt động của GreenHub
  - Tương tác với người theo dõi
  - Lên nội dung trên các kênh Social Media
- Tham gia lên ý tưởng, thực hiện, thiết kế và chỉnh sửa các ấn phẩm truyền thông bao gồm: ảnh minh họa bản tin, poster, backdrop hội thảo, tài liệu phát tay, video, podcast,...
- Hỗ trợ các công việc truyền thông cho các sự kiện, dự án.

### 3. YÊU CẦU

- Quan tâm tới các hoạt động môi trường
- Yêu thích và có kinh nghiệm trong các hoạt động truyền thông, đặc biệt trong lĩnh vực quản trị website và phát triển nội dung các kênh social media
- Có kinh nghiệm sử dụng các phần mềm thiết kế đồ họa (Photoshop, Illustrator,..)
- Có kinh nghiệm sử dụng các phần mềm chỉnh sửa audio và video (Premiere, Sony Vegas, After Effect, Audacity,...) là lợi thế
- Có kỹ năng viết và khả năng viết bằng tiếng Anh là lợi thế
- Trách nhiệm, nhiệt tình, cam kết dành thời gian cho hoạt động của tổ chức.

### 4. THỜI HẠN LÀM VIỆC

Thời gian thử việc 2 tuần kể từ ngày bắt đầu làm việc tại GreenHub

Thực tập sinh cần cam kết làm việc tối thiểu 6 tháng

Thời gian làm việc: tối thiểu 14h/tuần, đăng ký linh hoạt từ 8h-18h30, thứ 2 – thứ 6 hàng tuần.



## 5. QUYỀN LỢI

- Được học tập, làm việc trong môi trường năng động của tổ chức
- Được sáng tạo đề xuất, đóng góp ý tưởng cho các hoạt động truyền thông cho các hoạt động, dự án về môi trường
- Được nhận trợ cấp theo dự án và chất lượng công việc cho thực tập sinh theo quy định của GreenHub
- Được hỗ trợ cấp dấu xác nhận thực tập của tổ chức.

## 6. CÁCH ỨNG TUYỂN

Các ứng viên quan tâm xin vui lòng điền form đăng ký ứng tuyển trước ngày 7/9/2021:

<https://forms.gle/yy2WNsCfqdVpB8Gz9>

Hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

- CV (tiếng Anh/tiếng Việt) nêu rõ năng lực và kinh nghiệm
- Profile kinh nghiệm truyền thông (Sự kiện hoặc là ấn phẩm truyền thông) (nếu có)
- Thư ngỏ giới thiệu bản thân, sự quan tâm và sự phù hợp với vị trí ứng tuyển

