

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Chức vụ:

Báo cáo cho:

Địa điểm làm việc:

Dưới quản lý chung của:

Cán bộ Truyền thông

(Communication Officer)

Điều phối viên Truyền thông

Hà Nội và các địa điểm thực hiện dự án

Phó Giám đốc phụ trách Truyền thông

1. GIỚI THIỆU

Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Xanh (GreenHub) là một Tổ chức Khoa học Công nghệ thuộc Liên Hiệp các Hội Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VUSTA); Số ĐK: A-155 cấp bởi Bộ Khoa học & Công nghệ. GreenHub được chính thức thành lập vào ngày 15 tháng 3 năm 2016, bởi nhóm sáng lập viên cùng chí hướng và nhiều kinh nghiệm trong xây dựng và quản lý các dự án phát triển cộng đồng, bảo tồn đa dạng sinh học, ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường năng lực và vận động chính sách.

2. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Xây dựng chiến lược truyền thông phù hợp với GreenHub và các dự án; phát triển các kế hoạch truyền thông hiệu quả bằng các chiến lược và chiến thuật phù hợp
- Lên kế hoạch và phối hợp với phòng ban tổ chức các sự kiện, truyền thông theo chiến lược liên quan đến các chủ đề chuyên môn về quản lý rác thải nhựa, không-rác-thải, nông nghiệp bền vững, bảo tồn thiên nhiên; đảm bảo hình ảnh của GreenHub được giới thiệu nhất quán tới các bên liên quan và cộng đồng.
- Tổ chức các hoạt động truyền thông dự án (trong lĩnh vực quản lý rác thải nhựa)
- Quản lý và thúc đẩy hợp tác quan hệ báo chí; Sử dụng nhiều kênh khác nhau (TV, báo chí, internet,...) để tối đa hóa độ hiển thị của GreenHub và dự án; Sắp xếp các cuộc phỏng vấn, các sự kiện công chúng và xây dựng các thông cáo báo chí, xử lý các vấn đề công cộng nhạy cảm để duy trì danh tiếng.
- Xây dựng, phát triển và duy trì mạng lưới với các đối tác thuộc lĩnh vực/chương trình/dự án mà tổ chức thực hiện
- Lên ý tưởng, nội dung cho các tài liệu và ấn phẩm truyền thông (backdrop, standee, video clip, podcast,...)
- Phối hợp với các cán bộ chương trình xây dựng báo cáo truyền thông của các chương trình/dự án mà tổ chức thực hiện
- Chịu trách nhiệm duy trì và tăng cường thương hiệu của tổ chức, quản trị bộ nhận diện thương hiệu, phát triển và duy trì các kênh truyền thông như website, fanpage,... hiện tại của tổ chức
- Phân tích kết quả của các chiến dịch truyền thông và chuẩn bị báo cáo
- Hỗ trợ các công việc khác trong tổ chức khi được yêu cầu



3. YÊU CẦU

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành báo chí, truyền thông, PR marketing hoặc các ngành liên quan khác là một lợi thế
- Có đam mê với các dự án xã hội, đặc biệt là quản lý rác thải nhựa
- Kỹ năng giao tiếp tốt
- Có kinh nghiệm truyền thông môi trường, cộng đồng và sử dụng thành thạo các công cụ: mạng xã hội, diễn đàn,...
- Có khả năng phỏng vấn, viết bài, biên tập và xử lý tin bài tốt với trách nhiệm cao, nhiều ý tưởng sáng tạo
- Có khả năng sử dụng các công cụ thiết kế (Photoshop, Illustrator, Premiere,...) là một lợi thế
- Nhiệt huyết, trách nhiệm, có khả năng làm việc nhóm
- Có thể đi công tác ngoại tỉnh theo yêu cầu của các chương trình/dự án

4. THỜI HẠN LÀM VIỆC

Thời gian thử việc 2 tháng

Thời gian làm việc: toàn thời gian 8h/ngày, thứ 2 – thứ 6 hàng tuần

5. QUYỀN LỢI

- Thư mời làm việc và ký kết hợp đồng theo quy định của luật pháp Việt Nam
- Hưởng các chế độ cho người lao động theo quy định của luật pháp Việt Nam (bao gồm BHYT – BHXH, nghỉ Lễ, Tết theo quy định của Nhà nước, chế độ thai sản, điều dưỡng bệnh,...)
- Được hỗ trợ tham gia các chương trình đào tạo/tập huấn chuyên môn của tổ chức hoặc các chương trình phù hợp do chính cán bộ đề xuất
- Được hỗ trợ về nâng cao năng lực theo nhu cầu học tập của cá nhân có liên quan đến hoạt động của tổ chức
- Được học tập, làm việc trong môi trường năng động của tổ chức
- Mức lương thỏa thuận dựa trên kinh nghiệm và năng lực chuyên môn và các khoản phụ cấp (ăn trưa, xăng xe và liên lạc) theo quy định của tổ chức.

6. CÁCH ỨNG TUYỂN

Các ứng viên quan tâm xin điền Form đăng ký ứng tuyển trước ngày 20/02/2022

<https://forms.gle/ZRgmS1QKJGXvzerV8>

Hồ sơ kèm theo bao gồm:

- CV (tiếng Anh/tiếng Việt) nêu rõ năng lực và kinh nghiệm
- Profile kinh nghiệm truyền thông (Sự kiện hoặc là ấn phẩm truyền thông)
- Thư ngỏ giới thiệu bản thân, sự quan tâm và sự phù hợp với vị trí ứng tuyển

